



Från: Svinlängorna, ©Rolf Konow/Nordisk film



Från: The Social Network, Sony Pictures

Filmpedagogerna Folkets Bio och DIGG i samarbete

Kostnadsfria seminarier för lärare och elevföreläsningar, hösten 2011

I Utbildningsförvaltningens breda satsning på digital kompetens ingår även vårt utbud, Filmpedagogerna Folkets Bio. Målet med verksamheten är att du ska känna trygghet i arbete med ny teknik och nya resurser, att våga prova nya arbetssätt och därmed skapa förutsättningar för kreativitet och ökad lust till lärande.

Under året erbjuds en rad fortbildningstillfällen samt en längre kurs.

Dessutom finns Filmpedagogerna till hands som en resurs för de skolor, lärarlag eller ämnesgrupper som vill ha hjälp med att använda nya medier i ett visst ämne. Vi erbjuder även våra elevföreläsningar som tidigare. **Mer info inne i broschyren.**



Göteborgs Stad
Utbildning



DIGG-utbildning för lärare

DIGG

DIGG-programmet är en satsning på digital kompetens inom gymnasieskolan och vuxenutbildningen i Göteborgs stad. Syftet med programmet är att öka den digitala kompetensen och IT-användningen hos olika grupper i förvaltningen. En rad satsningar såsom trådlösa nätverk, satsning på datorer och mycket annat är i full gång. Filmpedagogerna är en del i denna satsning.

Filmpedagogerna och DIGG

Samarbetet mellan Filmpedagogerna och Utbildningsförvaltningen startade 1996 och tar nu ytterligare ett kliv in i den digitala världen.

Du som mött Filmpedagogerna genom åren vet att vi alltid utgår från elevernas preferenser och kulturval. Att vi vill förmedla ett klassiskt kunskapsinnehåll utifrån de filmer, tv-serier, spel och webbsidor som eleverna själva brukar välja. Idag finns fantastiska möjligheter att med ny teknik och nya resurser, skapa undervisningsituationer som ökar kreativiteten och lusten till lärande.

Höstens kostnadsfria fortbildningstillfällen:

11 09 26	Grundläggande filmanalys, Dramaturgi
11 10 03	Nya medier. Lagar och regler
11 10 10	Filma med smartphone och YouTube
11 10 17	Dramaturgi, Filmanalys
11 10 24	Modernt kulturarv
11 11 07	Reklam, Genus
11 11 14	Vi och Dom, Nyheter
11 11 21	Gör ditt eget läromedel (Diigo)
11 11 28	Presentationsteknik

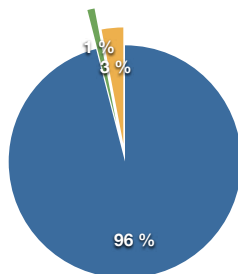
Föreläsningarna är gratis!

De sker på Hagabion, Linnégatan 21, kl. 15.00-17.00

Anmäl er via: www.filmpedagogerna.se/diggar.htm

Är detta en föreläsning du kan rekommendera?

Ja: 96%
Nej: 1%
Vet ej: 3%



Utvärderingar 2010

Höstens kostnadsfria fortbildningstillfällen:

26/09	Grundläggande filmanalys, Dramaturgi Filmens språk. Begrepp att använda då vi talar om film. Filmens grammatik och retorik
03/10	Nya medier. Lagar och regler Hur drar vi nytta av den nya utvecklingen? Vad får vi egentligen lov att göra? Vad är otillåtet?
10/10	Filma med smartphone och YouTube Skapa och redigera film på enklast möjliga sätt och använd metoden i din undervisning.
17/10	Dramaturgi, Filmanalys Vi ser filmen "Easy A" i läxa och studerar, bearbetar och närläser den sedan tillsammans.
24/10	Modernt kulturarv Ovidius ord: "Allt förändras, ingenting förgås" beskriver väl hur kulturarvet förvalts i medierna.
07/11	Reklam, Genus Hur fungerar media i ett allt mer kommersialiserat samhälle? Hur gestaltas och används könet i film?
14/11	Vi och Dom, Nyheter Hur skapas och används ett "vi" och "de andra" i dramat? Vad skiljer spelfilm, tv-serier och nyheter?
21/11	Gör ditt eget läromedel (Diigo) Skapa dina egna spellistor och lektionsplaneringar med ett enkelt och kostnadsfritt dataprogram.
28/11	Presentationsteknik Klassisk retorik i den nya mediesituationen. Alla har vi sett "VM i Powerpoint", men hur gör man rätt?

Kostnadsfria föreläsningar på din skola!

Filmpedagogerna kommer att finnas tillhanda som en resurs för din skola, ditt lärarlag eller ämnesgrupp som vill ha hjälp med att använda dig av nya medier i ett visst ämne. Ju tidigare du ringer desto större är chansen att vi kan tillgodose dina önskemål.

Vi lär bland annat ut vår metodik och olika analysmetoder som underlättar arbetet i klassrummet. Tider, ämnen och teman väljer vi så att det passar dig och dina kollegor. Föreläsningarna sker sedan på din skola, om så önskas.

Vi hjälper dig att hitta nytt innehåll till dina ämnen, förslag på teman och fördjupningar :

- Svenska
- Språk
- SO-ämnen (Religion, Samhällskunskap, Historia, Filosofi)
- NO-ämnen (Fysik, Biologi, Kemi och Matematik)
- Bild
- Musik

Från: Till vildingarnas land, Andrew Metronome



Våra elevföreläsningar

Bas

Basföreläsningen behandlar filmspråkets grunder och hur dessa används för att skapa intressanta berättelser. Vi använder sekvenser ur aktuella filmer och TV-serier och jämför kameraarbete, ljudläggning, klippning, dramaturgi och karaktärer för att se hur berättarkomponenterna samspelar. Dessa är de grundläggande grammatiska kunskaper som krävs för att bli en kritisk och medieveten medborgare.

Sagor och myter

I dagens filmer och TV-serier möter vi gamla sagor och myter i nya former och versioner. Hollywoodfilmer vimlar av symboler och befolkas av klassiska gestalter och berättelser. Vårt klassiska kulturarv lever och frodas. Vi hjälper eleverna att hitta dess ursprung. Föreläsningen kan fås med inriktning på antiken och/eller religiös symbolik.

Nyheter, information och propaganda

TV har blivit den stora förmedlaren av nyheter. Vad är en nyhet? Vad är det för nyheter som förmedlas och är det verkligen nyheter? Hur förmedlas nyheter via TV, film, radio, internet och tidningar? Vi tittar närmare på hur nyheter är konstruerade, men talar även en hel del om nyhetsvärdering och dess objektivitet eller subjektivitet.

In love with Shakespeare

Shakespeare förför oss fortfarande, snart 400 år efter sin död. Hans pjäser sätts fortfarande upp och nya filmatiseringar görs hela tiden. Vilka allmänmänskliga budskap har Shakespeare skickat oss genom tiderna? Vi studerar hur hans pjäser omsatts till film och vad de har att säga en publik på 2000-talet. Finns som en- eller tvåtimmeföreläsning.

Historia och film

Vad lär vi av historien? Att vi ingenting lär av historien, eller att vinnaren skriver historia? Numera skrivs den allt oftare i filmens form. Intresset för historia har under senare år ökat kraftigt och utbudet av romaner, tv-program och filmer om historiska epoker och personer har aldrig varit så stort som idag. Vi diskuterar ämnet historia med hjälp av gestaltningar på film och undersöker vad historieskrivning och modern nyhetsförmedling har gemensamt.

Reklam

Varje år läggs över 60 miljarder på reklam i Sverige. Reklam är vårt tids största gemensamma kulturyttring. Reklam-makarna blir allt skickligare på att använda sig av rörliga bilder för att locka och fånga oss. Vi ser på vilka som är sändare av film och reklam och vilka de tänkt sig som målgrupper. Vilka metoder och vilka koncept använder de sig av? Hur påverkas vi? Har vi blivit bättre och mer kritiska konsumenter?

Vi och dom

En föreläsning där vi tittar på den bild vi får av människor och händelser i vår värld genom film, TV och även nyheter. Vad betyder geografisk och kulturell närhet för vår syn på andra människor? Hur fördomsfulla är bilderna i populärkulturen jämfört med TV-nyheterna?

Kvinnor och män på vita duken

Vi tittar närmare på hur män och kvinnor framställs i film och på TV. Objektivisering av framförallt kvinnor men även män förekommer flitigt i film och reklambilder. Vi diskuterar stereotyper, starka kvinnor, objektivisering, manliga och kvinnliga världar, sexualitet och queer.

Filmmusik och musikvideor

Ljud och musik är otroligt viktiga för filmupplevelsen. Musikvideor och reklam är idag de kanske största förmedlarna av ideal, värderingar och nya trender till unga människor. Vi ser på hur de är konstruerade och hur de förmedlar sitt budskap och skapar olika känslor.

Helfilmsanalys

Filmen vi gemensamt väljer brukar vara en aktuell eller klassisk populärfilm. Vi diskuterar filmberättande enligt dramaturgiska modeller, karaktärsanalys, men också utifrån form och innehåll, genretillhörighet och genrekonventioner.

Förslag på filmer för analys: Avatar, Fighter, Klassen, Millenium-filmerna, Twilight, Pans Labyrinth, Romeo+Julia, Videocracy, Easy A eller nästan vilken film som helst som du kan tänka dig att använda i din undervisning.

Från: Easy A, Sony Pictures

Fler elevföreläsningar och mer information om våra utbildningar för lärare finner du på:
www.filmpedagogerna.se





Från: *The Tourist*, Sony Pictures



Från: *New Moon*, ©Nordisk film

Bokning av kostnadsfria seminarier för lärare

Filmpedagogerna kommer att finnas tillhanda som en resurs för din skola, ditt lärarlag eller ämnesgrupp som vill ha hjälp med att använda nya medier i ett visst ämne. Ju tidigare du ringer desto större är chansen att vi kan tillgodose dina önskemål.

Tider och teman väljer vi så att det passar dig och dina kollegor. Alla anpassas till de ämnen du undervisar i. Föreläsningarna sker sedan på din skola, om så önskas, eller på Hagabion.

Ring så kommer vi !

Bokning av elevföreläsningar

Filmanalyserna för dina elever sker med storbildsvideo i biografssalong på Hagabion. Föreläsningarna är normalt 2 x 60 minuter plus 15 minuters rast.

I denna folder kan du läsa om Filmpedagogernas ordinarie föreläsningar. Självfallet är vi öppna för andra inriktningar. Kontakta oss gärna om du har förslag på ett ämne som inte tillgodoses här.

Priset för elevföreläsningar är 900 kronor



Filmpedagogerna



Göteborgs Stad
Utbildning

Kontakta Filmpedagogerna Folkets Bio

Tel: 031 12 10 90

Folkets Bio Filmpedagogerna, Linnégatan 21, 413 04 Göteborg

E-post: info@filmpedagogerna.se

www.filmpedagogerna.se och www.filmiklassrummet.se