

Folkets Bio

Film- och mediepedagogik

Elevföreläsningar,
fortbildningsdagar och lärarkurser
2006



från "Kingdom of Heaven", 20th CenturyFox, 2005 all rights reserved

Sedan början av 90-talet har Folkets Bios Film- och mediepedagoger erbjudit aktuella föreläsningar, studiedagar och kurser för skolans elever och lärare.

Samtliga föreläsningar är utarbetade för att passa in i skolans alla ämnen. Självklart anpassas själva studiedagen eller föreläsningen till din klass eller dina kollegor.



I samarbete med



Göteborgs Stad
Utbildning

Folkets Bios film- och mediepedagogik

Dagens unga växer upp med film, TV och video. Att kunna hantera sina upplevelser av bildmedier blir därför allt viktigare. Folkets Bio har sedan länge gett lärare möjlighet att hjälpa sina elever ta ställning till vad de ser och att initiera ett mer kritiskt och medvetet förhållningssätt till rörliga bilder.

Folkets Bio är en partipolitiskt obunden ideell kulturförening. Våra medie- och filmpedagoger heter Johan Holmberg, Mikael Kowalski och Fredrik Holmberg, utbildade lärare och kulturvetare.

Vi arbetar med populärfilm

Många ungdomar ägnar mer tid till rörliga bilder än de lägger på skolarbete och det är i första hand populärkultur, eller "skräp" enligt många, som konsumeras. Skräp eller inte – vi finner att de genomskådar filmen mer än många först kanske tror, och att engagerade diskussioner ofta blir resultatet.

Film som redskap

Film kan vara ett redskap i arbetet. Den kan användas som utgångspunkt för diskussion om en fråga i den aktuella samhällsdebatten eller som exempel på frågor som en skolklass arbetar med just för tillfället. Det finns minst en film för praktiskt taget alla ämnen som kan komma upp.

Folkets Bio är föregångare inom området filmpedagogik. I mer än tio år har Folkets Bio arbetat med att öka kunskapen om filmens språk och att ge de unga ett redskap att hantera sina filmupplevelser. Vi vill ge vuxna och unga hjälp att hitta ett gemensamt språk för att diskutera medieupplevelser.

Studiedagar, temadagar och kurser

Vi erbjuder en konkret metodik och olika analysmetoder som underlättar arbetet i klassrummet. Teman som kan väljas för studie och temadagar är samtliga som nämns nedan och till höger. Alla är anpassade till de stadier eller ämnen du undervisar i.

Fördjupningskurs

vecka 25 19-23 juni 2006

- Filmhistoria
- Dokumentärfilm
- Världsfilm
- Film och litteratur
- Regissörer, koncept och nya trender
- Filmpolitik
- Analys av en rad filmer

Fördjupningar

Du kan även få föreläsningar kring följande ämnen: Kristen symbolik i film, Harry Potter - bok och film, Ungdomskildringar i film, Framtidsskildringar, Skildringen av svarta i amerikansk film samt Livet enligt Hollywood.

Följande föreläsningar kan fås på engelska: Basföreläsningen, Sagor och myter, Reklamföreläsningen, In love with Shakespeare, Kvinnor och män på vita duken.



från "Hip Hip Hora!", Sandrew Metronome

Våra föreläsningar – ett redskap i ditt arbete

Basföreläsningen

Basföreläsningen med inriktning på populärfilm behandlar filmspråkets grunder och hur det används för att skapa spänning, humor, skräck eller romantik. Vi jobbar med scener ur genretypiska filmer och jämför kameraarbete, ljudläggning, musik, dramaturgi och karaktärer för att se hur berättarkomponenterna samspekar. Vi tar exempel från de populäraste filmerna inom action, komedi, romantik och reklam.

Filmmusik och musikvideor

Ljud och musik är otroligt viktigt för filmupplevelsen. Hur används musik för att förmedla olika känslor och hur är alla ljudeffekter konstruerade? Musikvideor och reklam är idag de kanske största förmedlarna av ideal, värderingar och nya trender till unga människor. Vi ser på hur de är konstruerade och hur de förmedlar sitt budskap.

TV-serier och såpor

På de sex vanligaste TV kanalerna i Sverige visas varje vecka ca 140 olika TV-serier och såpor. Ungdomar är ofta målgruppen för och dessutom storkonsumenter av dessa program. De frågor vi diskuterar är bl.a: Vad är skillnaden på TV-serier och såpor? Hur är de uppbyggda? Varför är de så lockande?

Nyhetsföreläsningen

TV har blivit den stora förmedlaren av nyheter. Vad är en nyhet? Vad är det för nyheter som förmedlas och är det verkligen nyheter? Hur förmedlas information via nyheter, reklam, dokumentärer och fiktion? Vi tittar närmare på hur nyheter är konstruerade, men talar även en hel del om nyhetsvärdering och dess objektivitet eller subjektivitet.

Sagor och myter

Biobesöket är en av vår tids riter, fylld av förväntningar. I filmer möter vi gamla sagor och myter i nya former och versioner. Hollywoodfilmer vimlar av symboler och befolkas av klassiska gestalter. Det vi ser är den eviga kampen mellan gott och ont.

Vi och dom

En föreläsning där vi tittar på den bild vi får genom film, TV – och även nyheter – av människor och händelser i vår värld. Vad betyder geografisk och kulturell närhet för vår syn på andra människor? Hur fördomsfulla är bilderna i populärkulturen jämfört med TV-nyheterna?

Reklamföreläsningen

Varje år läggs över 40 miljarder på reklam i Sverige. Reklam är vår tids största gemensamma kulturyttring. Reklammakarna blir allt skickligare på att använda sig av film och TV-mediets möjligheter att locka och fånga oss. Vi ser på vilka som är sändare av film och reklam och vilka de tänkt sig som målgrupper. Vilka metoder och vilka koncept använder de sig av? Hur påverkas vi? Har vi blivit bättre och mer kritiska konsumenter?

In love with Shakespeare

Shakespeare förför oss fortfarande, snart 400 år efter sin död. Hans pjäser sätts fortfarande upp och nya filmatiseringar görs hela tiden. Vilka allmänmänniska budskap har Shakespeare skickat oss genom tiderna? Vi studerar hur hans pjäser omsatts till film och vad de har att säga en publik på 2000-talet. Finns som en eller tvåtimmeföreläsning.

Kvinnor och män på vita duken

Här tittar vi närmare på hur män och kvinnor framställs på film. Objektivisering av framförallt kvinnor men även män förekommer flitigt i film och reklambilder. Vi diskuterar stereotyper, starka kvinnor, kommunikation, manliga och kvinnliga världar, sexualitet och queer.

Helfilmsanalys

Filmen vi gemensamt väljer brukar vara en aktuell eller klassisk populärfilm. Vi diskuterar filmberättande enligt enkla dramaturgiska modeller men också form och innehåll, genretillhörighet och genrekonventioner. Förslag på filmer för analys: Hip Hip Hora, Hitta Nemo, Matrix, Ondskan och Vingar av Glas

Filmhistoria

Från Bröderna Lumières första stumfilmer till nutidens snabba klipp och datoranimerade världar. Föreläsningen är en genomgång av filmmediets utveckling i form och innehåll samt en analys av tongivande verk och kända filmskapare. Hur har berättarteknikerna förändrats?

Folkets Bio Film- och mediepedagogik

Information om studiedagar, kurser och elevföreläsningar

Lärarkurs vecka 25

Vi håller nästa kurs i filmpedagogik för lärare under vecka 25. Schemat sträcker sig från måndag till torsdag mellan 9.00 till 16.30 och platsen är Hagabion på Linnégatan 21 i Göteborg. Kursens pris är 3600:- och omfattar cirka 24 timmar. Anmäl dig på talongen nedan.

Följande moment ingår:

- Filmhistoria
- Dokumentärfilm
- Världsfilm
- Film och litteratur
- Regissörer, koncept och nya trender
- Filmpolitik
- Analys av en rad filmer

Studiedagar, temadagar och kurser för lärare

Vi lär bland annat ut vår metodik och olika analysmetoder som underlättar arbetet i klassrummet. Samtliga teman som finns beskrivna inne i broschyren kan väljas för studie- eller temadag. Alla anpassas till de stadier eller ämnen ni undervisar i. Tider och teman väljs vi så att det anpassas dig och dina kollegor. Föreläsningarna sker sedan på din skola, om så önskas.

Bokning och priser - elevföreläsningar

Filmanalyserna för dina elever sker med storbildsvideo i biografialong på Hagabion. Föreläsningarna är normalt 2x60 minuter plus 15 minuters rast.

Folkets Bios filmpedagoger erbjuder de ordinarie föreläsningarna som beskrivs på föregående sida. Självfallet är vi öppna för andra inriktningar. Kontakta oss gärna om du har förslag på ett ämne som inte tillgodoses här.

Priset är 600 kronor för elevföreläsningar

Boka en filmföreläsning för dina elever, eller få svar på dina frågor genom att kontakta oss via:

- Telefon: 031-12 10 90
- Mobil: 073-682 75 27, 073-682 75 28
- Fax: 031-12 73 60
- E-post: info@filmpedagogerna.se
- Hemsida: www.filmpedagogerna.se
- Postadress: Folkets Bio / Filmpedagogerna, Box 7176, 402 33 Göteborg
- Besöksadress: Hagabion, Linnegatan 21



Klipp här!

Jag anmäler mig till lärarkursen i filmpedagogik vecka 25!

Namn: _____

Gatuadress (hem): _____

Postnummer och ort: _____

Hemtelefon: _____

Skola: _____

Ämne/ämnen: _____

Porto

Folkets Bio, Filmpedagogerna

Box 7176

402 33 Göteborg