



Filmpedagogerna

FOLKETS BIO FILMPEDAGOGERNA NYHETSREV MARS/APRIL 2006

Mars nyhetsbrev kommer i sista rappet. Mars är månaden då Barn- och Ungdomsfilmfestivalen BUFF går av stapeln i Malmö. Många möten blir det... Där finns också chans att bilda sig under intressanta seminarier och att gå på visningar med målgruppen för filmerna i salongen. Det blir omedelbart tydligt om filmen fungerar eller ej.

Intressant var att alla i år pratade om det vidgande textbegreppet. Då kände vi oss stolta över både oss och er som undervisat enligt det sedan länge. Det är väl klart att man måste känna till och ta avstamp i vår största mediekonsumtion, de rörliga bilderna, om man vill bygga broar mellan språken. Frågan är hur den optimala film- och medieundervisningen ser ut. Problemet är väl att det är särintressen som definierar vad film- och mediepedagogik innebär. Allt enligt de uppdrag som styr deras verksamheter.

Myndigheten för skolutveckling gör massor av bra arbete med Multimediabyrån, men nu när datorerna är på skolorna beskärs medlen till deras duktiga pedagoger. Mycket teknik blir det. UR har genomgått en fantastisk omvandling de senaste åren, men är fortfarande ganska "broadcastingskadat." Ett läromedel skall ses från början till slut. Många program blir det. På Svenska Filminstitutet gör få människor massor av bra jobb med Skolbio och Zoom. Men Filminstitutets roll är främst att smörja filmindustrin i Sverige. Mycket svenskt på bio blir det. Lärarutbildningarna har inte kommit mycket lägre än när jag själv blev lärare för 15 år sen.

Det verkar som att det till slut blir du som pedagog som får snickra ihop den optimala film- och mediepedagogiken. Frågan är hur mycket du fick av den varan under din utbildning. Kanske var du den som gjorde ett aktivt val och tog en kurs i något som kunde vara till hjälp. Idag finns riktigt ambitiösa kurser på några lärarutbildningar men inga som är obligatoriska. Det finns god hjälp och lämpliga läromedel att finna på olika håll, men inga heltäckande. Det är till syvende och sist upp till dig som pedagog att få ihop det i slutändan.

Tack och lov kan du nu använda läroplanens "vidgade textbegreppet" som en lans för att tillkämpa dig de resurser och den input du behöver för att fullgöra ditt arbete med att erbjuda en modern språkundervisning åt våra ungdomar, i linje med skolans styrmedel.

Filmpedagogerna genom
Fredrik Holmberg

Aktuellt i april :

5 april: Medietrappan: Det är klippt: sanningens redigerare

27-29 april: Drömfabriken på Filminstitutet

Filmpedagogerna rekommenderar :



Moviezine

Om du vill veta vad massmedia i Sverige kommer att berätta om filmvärlden bör du läsa notiserna på Imdb. De flesta nyheterna kommer faktiskt därifrån.

Vill du ligga lite före och få filmer recenserade, kommenterade och diskuterade av en ung och insatt redaktion bör du titta in på MovieZine. Deras intressen och formuleringar ligger nära dina elevers eftersom medelåldern ligger långt under de trettio (flera är under tjugo).

MovieZine är Sveriges största filmsajt med över 8 000 unika besökare per dag, och de två heltidsanställda och åtta i redaktionen uppdaterar den dagligen med nytt material. Det är kanske inte så märkligt att de har en levande debatt om film på sitt debattforum.

Moviezine är en frisk fläkt i filmsverige som ger dig en chans att ligga flera steg före och informerad om hur en ung publik ser på filmutbudet.

Populärt just nu:

Trenden från förra månaden håller i sig. TV är mycket intressantare än bio just för ögonblicket. Detta innebär ju oftast inget slötittande utan handlar om väldigt specifika program och genrer. De dokusåpor som finns kvar zappar man dagligen till så att man vet vad som händer i dem. De stora amerikanska TV-serierna Prison Brake, Lost, Desperate Houswives och Joey ligger högst i TV-listan. Samtidigt är det TV-serier man gärna laddar ner. Man kan ligga före utsändningarna i Sverige och man slipper reklamavbrotten.

Så fort det dyker upp något intressant på det egna språket så lockar det många. Därför är det inte så märkligt att Wallander – den svaga punkten drar till sig många videhyrare.

Samma sak gäller ”Ja ä inte bitter”. Svensk komedi när den är som bäst vill alla se. Man har samlat ett par timmar tidigare utgivet material med Robert Gustavsson på en DVD.

Bröderna Wachowski verkar ha känsla för trender och vad som gäller en yngre publik. V for Vendetta är en mörk och samhällskritisk skildring som lockar många ungdomar idag. Kanske inte den bredaste av ungdomsfilmerna, men typiskt ungdomsdystert.

POPULÄRT PÅ LISTORNA:

TV (åldrarna 15-24) 20/3 - 30/3:

1. Prison Brake
2. Desperate Houswives
3. Lost

DVD/HYR #1:

Wallander – Den svaga punkten

DVD/KÖP #1:

Ja ä inte bitter

NEDLADDNING:

1. Fearless
2. James Bond – samtliga filmer
3. Prison Brake Säsong 1

BIO #1:

V för Vendetta

Elever (Tv och film det pratas mest om) utan rangordning:

V for Vendetta

Prison Break

LOST

