

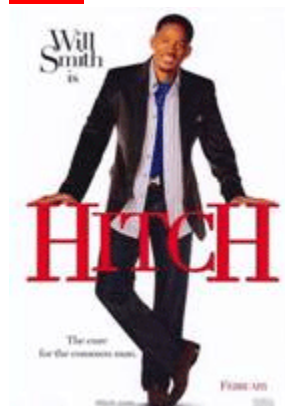


nyhetsbrev folkets bio filmpedagogerna mars 2005

Hej och välkomna till Folkets Bio filmpedagogernas nyhetsbrev mars 2005. Filmpedagogerna (Mikael, Johan och Fredrik) har varit i USA under sportlovet och förkovrat sig i den amerikanska kulturen. Detta innebär att detta månadsbrev blir en Amerikaspecial. Så vad händer på film och mediefronten i USA?

Filmpedagogerna
Genom Mikael Kowalski

Film:



Årets största romantiska komedi hade premiär då vi var i USA. [Hitch](#) med Will Smith är en mycket rolig och romantisk film som lyckades blidka både kritiker och publiken. Filmen hade en av de största öppningarna någonsin för en romantisk film i USA vilket även innebar att Will Smith numera anses vara den mest inkomstbringande filmstjärnan i Hollywood. För är man i Los Angeles så inser man ganska snart att film är mer än bara underhållning, det är även en BIG business. Filmen **Hitch** kommer till Sverige den **18 mars** och kommer att passa utmärkt till diskussioner om manligt och kvinnligt. En film som förmodligen både lärare och elever kommer att uppskatta.

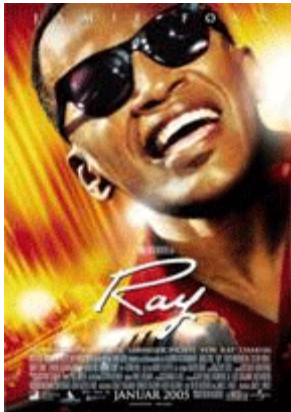


Även om ingen i Sverige riktigt verkar ha fattat det än så är tecknade serier och film det som är absolut hetast i USA. **Spider-man 2** var förra årets näst mest inkomstbringande film (efter **Shrek 2**) och drog in hyggliga 373 miljoner \$ på bio enbart i USA. En av årets stora serier blir film är [Constantine](#). Constantine bygger på **Hellblazer** serierna och handlar om änglar och demoner. Huvudkaraktären har initialerna JC och skall rädda människorna från den ondskan som sprids från helvetet, allt för att kunna komma in i himmelen. Känner ni igen det från någon annan berättelse? Se fram emot Peter Stormare som djävulen och Los Angeles som Helvetet på jorden. Kommer på svenska biografer **4 mars**.

Är man i USA får man även lite känsla för vad som kommer att bli stort på bio det närmaste året. I vår/sommar kan vi se fram emot två stora animerade filmer: **Robots** och **Madagascar** som verkar bli riktigt kul speciellt den sistnämnda som filmbolaget tror stort på. Som nämnt ovan är även tecknade serier stort och i sommar ser väldigt många fram emot **Sin City** (framröstad på olika hemsidor som den film folk ser mest fram emot), men även **Fantastiska Fyran**, **Batman Begins**, **Aeon flux** och **Green Hornet**. Framöver kommer vi även få se **V för Vendetta**, **Superman returns**, **X-men 3**, **Ghost Rider** och **Hellboy 2**.

Andra riktigt riktigt stora filmer är **Star Wars 3: Revenge of the Sith**, **the Longest Yard** och världens dyraste film: **War of the Worlds**. Massor av uppföljare och nyversioner med andra ord vilket även gäller **Mission: Impossible 3**, **Ring 2** och **Kalle och chokladfabriken**. Det verkar lite som om Hollywood helt tappat fantasin. I Hollywood var det i alla fall klart att

vårens stora film kommer att vara **Be Cool** en uppföljare till **Get Shorty** som hade stor premiärfest då vi var där.



Video och DVD

Många filmer kommer ut tidigare i USA på video och Dvd även om piratkopiering allt mer gör så att filmerna har bio och videopremiär samtidigt över hela världen. Eftersom vi var där innan Oscarsgalan så var det Oscarfilmer som det pushades mest för, speciellt **Ray** inte minst då Ray Charles vann en massa priser på grammygalan. Populärast gällande försäljning var ändå barnfilmerna **Shrek 2**, **Bambi** och **Superhjältarna** samt sportfilmen **Friday Night Lights**.

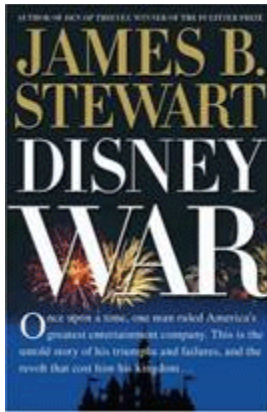
TV

Det man slås allra mest av när man ser på amerikansk TV är hur enormt mycket reklam det är. Speciellt är det mycket bilreklam speciellt för stadsjeepar och suvar som måste göra sitt alldeles eget litet hål i ozonlagret. Sen inser man även till sin stora lycka att då fotbollssäsongen är över, ishockeyn är nedlagd och basebollen inte startat än att det visas enorma mängder basket, mest hela tiden faktiskt fast det känns ändå som om de sänds mer reklam i avbrotten en det visas från själva matcherna.

Att vara i USA i tio dagar är nyttigt utifrån mediasynpunkt. När man kommer hem inser man varför amerikaner har så skev världsbild. Ser man på amerikanska nyheter så vet man vad som händer i USA men du har inte den blekaste aning om vad som händer i omvärlden förutom i Irak, även det rapporterat utifrån ett amerikanskt perspektiv. Då vi var där var Bush 1 och 2 ute och reste så det blev lite utlandsnyheter från Asien (Bush Sr och Clinton var där) och Europa (Bush Jr var där) men det rapporterades inte egentligen vad de pratade om, utan snarare konstaterades att de var där. I dagstidningar finner man utlandsnyheter men det är inte lika många som läser dem som tittar på nyheter. Att läsa sportnyheter är ännu värre, den enda utlandsnyheten som fanns där var delvis svensk. Den handlade om att tre NHL-spelare hade blivit avstängda. Det råkade vara svenskar och det skedde i Sverige men det var egentligen en bisak de var NHL spelare. Läste man om alpina VM fick man enbart reda på de amerikanska resultaten inte ett ord om några andra nationaliteter.

Samtidigt är det mycket intressant att då man besöker de studios som sänder nyhetsprogram hur öppna de är med att de manipulerar sina tittare. De förklarar öppet att utseende och snabbhet är viktigare än innehåll. Har inte varit på besök hos svenska TV-nyhetsförmedlare men jag tror inte de är likna öppna med det. Så är ni i New York besök NBC:s studiotour och lär er en del om modern nyhetsförmedling.

Amerikansk TV visar även en hel del TV-serier. De flesta stora har vi redan i Sverige eller de är på väg. Allra störst är CSI (Las Vegas, Miami och New York), Cityakuten och Desperate housewives. Många av TV-favoriterna från Sverige är stora i USA men går på kanaler som inte alla har som t.ex. Sopranos och Six feet under. Reality-TV är givetvis stort även i USA och det allra populäraste programmet i USA är American Idol. Även Robinson (Survivor på amerikanska) och the Apprentice är heta program.



Böcker

Samma månad som det är Oscarsgala passar man på att kränga böcker om film. Störst är boken om Disney som heter **DisneyWar** av James B. Stewart och handlar om stridigheterna inom Disneykoncernen. Mycket intressant läsning för er som vill lära er både om hur ett enormt stort bolag funkar men även vill få en inblick i filmvärlden.

Bland politiska böcker så var **Men in Black** av Mark R. Levin och **God's politics** av Jim Wallis stora. **Men in Black** handlar om och sägs vara en ganska hård uppgörelse med den amerikanska högsta domstolen. **God's politics** är en bok om kopplingen mellan religion och politik och om hur högern misstolkar bibeln och vänstern inte verkar fatta den. Mycket intressant läsning.

På fictionsfronten säljer fortfarande **DaVinci koden** bra (nästan två år efter den var utgiven) men stora bästsäljaren är Thrillern **Honeymoon** av James Patterson



Tidningar

Apropå böcker, läs Toby Youngs bok **Hopplös och hatad av alla** som handlar om bl.a. tidningen **Vanity Fair** men minst lika mycket om New Yorks kändisliv, den amerikanska drömmen och modern journalistik. Trots den beska uppgörelsen i Youngs bok med **Vanity Fair** tänkte jag ändå rekommendera Marsnumret av tidningen även känt som Hollywoodnumret. Förutom massor av snygga foton på filmmänniskor får ni i detta nummer ett par riktigt bra artiklar om bl.a. Michael Moore, Valskandalen i Idaho, Stanley Kubrick, Midnight Cowboy och Kaballah. Ute nu.